

# 국가식품클러스터 활성화를 위한 미국(서부) 식품유관 기관 및 기업 방문 결과보고

## I 출장 개요

### 〈 출장목적 〉

- ◆ 국가식품클러스터 2단계 성공 조성을 위한 전북도, 익산시, 진흥원간 추진 방안 모색
- ◆ 국가식품클러스터 입주기업의 대미 수출 지원 활성화를 위한 벤치마킹

□ 기 간: '23. 6 27.(화) ~ 7. 2.(일) \* 4박 6일

□ 출장국가 및 방문기관: 미국

- (LA) 풀무원 미주공장, aT LA지사, 한남체인, H마트
- (샌프란시스코) KOTRA 실리콘 벨리 무역관, UPSIDE Foods, New Frontier Foods, 나파밸리(Castello di Amorosa)

□ 출장자

소 속	직급(직위)	성 명	비 고
한국식품클러스터진흥원	별급(사업본부장)	송재원	
생산지원부	3급(팀장)	배승현	

## II 세부일정

□ 주요일정 및 업무수행 내용

일 정	주 요 일 정	방문국가
'23. 6. 27.(화)	출국	인천 ⇨ 미국(LA)
	미국 내 김치 수출시장 현안 진단 및 연계 발전 방안 논의(풀무원 USA)	미국(LA)

'23. 6. 28.(수)	국가식품클러스터 입주기업 대미 수출지원 방안 등 논의(LA aT지사)	미국(LA)
	입주기업 및 전북도 생산제품 수출 확대 협의(한남체인)	
	국가식품클러스터 입주기업 생산제품 판촉 행사 참여 및 수출확대 업무협의(H마트)	
'23. 6. 29.(목)	실리콘밸리 현황 파악 및 국클 입주기업 수출 활성화 협업 방안 모색(KORTA 실리콘밸리 무역관)	미국(샌프란시스코)
	푸드테크기업 시설견학 및 투자 유치 활동 추진 (UPSIDE FOODS)	
'23. 6. 30.(금)	미국 등 해외시장 공략을 위한 노하우 벤치마킹 및 입주기업 생산제품 유통 판매 협의(New Frontier Foods)	미국(샌프란시스코)
	2단계 추진 시 식품문화 복합산단으로의 조성을 위한 나파밸리 현지 시찰(나파밸리)	
'23. 7. 1~2(토,일)	귀국	미국(샌프란시스코) ⇒ 인천

### III

## 주요 업무 수행내용

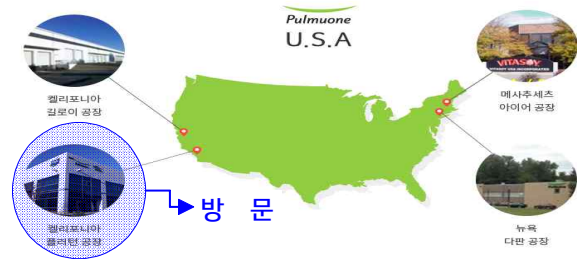
### 1. 미국 내 김치 수출 활성화 방안 논의(폴무원 USA)

#### 가. 기업개요

- 폴무원 USA는 폴무원 그룹의 해외사업 전진기지로 두부, 면, 우동, 만두 등 다양한 제품 생산 및 개발
  - 폴무원그룹은 미국, 일본, 중국, 베트남에 해외법인을 가지고 있으나 해외매출의 55%를 미국법인에서 창출
  - ▶ '04년 현지 쿵 가공 식품회사인 와일드우드 내처럴푸드 인수
  - ▶ '09년 냉장파스타와 조리식품 제조하는 몬터레이 고메이 푸드 합병(제품다양화)
  - ▶ '16년 미국 두부시장 1위 기업인 비타소이 두부사업권을 인수 : 현지 시장점유율 66%('22년)
- (방문일정/장소) '23. 6. 27(화) / 캘리포니아 플러턴 시

## 《 풀무원 USA 》

- 대 표 : 조 길 수
- 설립시기 : 1991년
- 소 재 지  
(본사) 캘리포니아 플러턴 시  
(지점) 캘리포니아 길로이  
메사추세츠 아이어, 뉴욕 타판
- 연 매 출 : 2,000억원(2022.12월)
- 주요 생산제품  
- 두부, 면, 우동, 만두 등



\* 주요 참석자: 김석원 마케팅 본부장, 이기로 생산본부장, 변관호 R&D센터장

### 나. 주요내용(사업동향 소개)

- 미국법인은 초기 투자를 위한 자본출혈 및 현지 연착륙을 위한 과정속에서 적자구조 불가피하였지만 현지 생산량 증대와 사업 다각화로 인해 수익 구조개선 중
  - '23년 1분기 매출 957억원을 달성하며 전년 대비 22% 성장함
  - 풀무원USA의 핵심제품인 아시안 누들\*의 성장세 뚜렷
- \* 풀무원 생면기술 활용한 누들 제품이 22년 매출 912억원(21년 대비 65% 상승)
- 풀무원식품(모회사)은 22년 풀무원USA에 453억원 투자
  - '23년 메사추세츠 아이어 두부공장 증설 계획(월평균 200만모 추가 공급 가능)
- 풀무원USA를 통해 풀무원김치에 대한 유통망 역할
  - 풀무원 김치사업은 국룰 소재 피피이씨글로벌김치 공장에서 담당

## 《 국가식품클러스터 풀무원 김치 공장 》

- 회 사 명 : 피피이씨글로벌김치
- 대 표 : 박 광 순
- 설립시기 : 2018년
- 주생산품 : 김치
- 연 매 출 : 200억원(2022.12월)
- 주요 수출국 : 미국 70%, 호주·뉴질랜드 30%



- 미국 내 김치 브랜드는 수십여개로 경쟁이 치열
  - (한국) 종가(대상), 비비고(CJ), 풀무원, 하선정, 농협 아롬찬 등 10여개
  - (로컬) 개성김치, 오씨네 김치, 쌍둥이 김치, 친정 김치나라 등 20여개
- 공격적 마케팅에 따른 주류마켓(코스트코, 월마트 등) 입점 확대  
 및 '21년 캘리포니아주를 시작으로 '22년 버지니아주, 뉴욕주, 워싱턴DC  
 김치의 날 제정을 통한 김치 우수성 알리기 등으로 김치 수요 증가

#### 다. 질의응답(애로사항 청취)

- (창고임대료) 여름에 나오는 배추를 3~4개월 정도 보관해야 하는데  
 외부창고 임대료가 약 1억원 수준으로 발생하고 있어 외부창고  
 임대료에 대한 지원을 받을 수 있도록 요청('23년 2월 농식품부 차관 방문 시 요청사항)

#### 답변)

- 현재 농식품부에서 aT를 통해 시범사업으로 김치업체 대상 외부  
 창고임대료 사업을 구상 중에 있음
- 농식품부와 aT 간 세부사항에 대해 협의 중에 있으며 하반기에  
 추진이 가능할 것으로 보이며 향후 단발성 시범사업으로 머물지  
 않고 계속사업으로 진행될 수 있도록 농식품부와 협의토록 하겠음.
- 단지 내 원료중계공급센터를 통해 식품진흥원과 익산시가 협의  
 하여 지원 방안을 검토하도록 하겠음.

- (수출물류비) 현재 국가식품클러스터에 입주해 있는 풀무원(피피이  
 씨글로벌김치)은 익산시와 전북도에서 수출물류비 지원사업의 혜택을  
 받고 있어 도움이 많이 됨. 내년도 사업의 계속여부가 미정으로  
 알고 있는데, 해당사업이 향후에도 지속될 수 있도록 요청



답변)

- 신선농산물에 대해서 수출물류비 지원사업(국도비매칭) 진행하고 있으며 김치류의 경우 수출 전체 물류비의 4%까지 지원을 해주고 있음.
- '24년부터 WTO 제10차 각료회의('15년 12월) 협정에서 농산물 수출보조 폐지 합의에 따라 사업진행이 어려워 짐.
- 이에 전북도에서는 농산물 수출 경쟁력 강화를 위한 신규사업을 구상 중에 있으며, 사업대상으로 신선농산물 뿐 아니라 김치류도 지원토록 제안 및 협의하도록 하겠음.

○ WTO 10차 회의 타결안 내용

- 농산물 수출보조금에 대하여 선진국은 즉시, 개발도상국은 '18년까지 철폐 단, 개도국은 수출물류비 보조에 한해 '23년까지 지원, '24년 이후 중단
- \* 수출보조금: 농식품 수출 촉진 목적 또는 수출수행을 조건으로 하는 정부또는 정부 대행 기관의 현물을 포함한 직접보조금

- (항만) 전북도에서 군산-미국 직항을 추진하고 있는 것으로 알고 있으며, 현재 풀무원 주요 수출항은 부산항인데 군산항에서 미국으로 직항이 가능할 경우 수출항을 군산항으로 변경을 적극 검토하고자 함. 이에, 임대 창고 지원 등 관련 지원을 받을 수 있도록 요청 드림.

답변)

- 국가식품클러스터 산업단지의 수출활성화를 위해 익산시와 전북도에서는 새만금항과 국가식품클러스터까지 직접적으로 연결할 수 있는 국가식품클러스터 인입철도(국가식품클러스터 산업선)를 제 5차 국가철도망 계획에 반영하기 위해 노력 중에 있음
- 인입철도가 확정되어 추진될 경우 물류비 절감 등 수출업체에게 가격경쟁력을 갖게 될 것으로 기대하고 있음. 또한 국가식품클러스터 입주기업들 특히 풀무원 등 수출 기업에 대한 수출활성화를 위해 다양한 지원사업 등을 발굴하여 수출 경쟁력을 갖출 수 있도록 적극 도움을 드리겠음.

- (김치용기) 김치 특성상, 안정적인 수출을 위해 전용 포장 개발 등이 필수적이며, 비용부담으로 개발에 어려움이 있어, 용기 등 포장 개발 등 지원 요청드립니다.

답변)

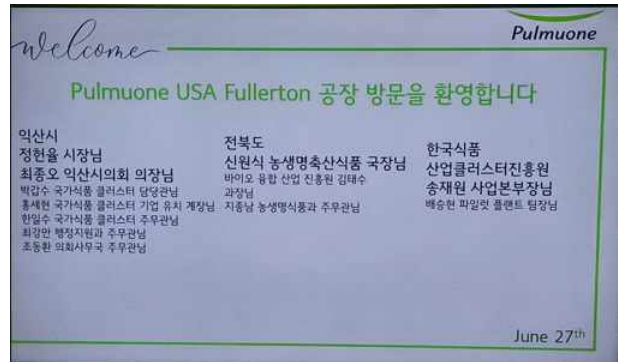
- 식품진흥원에서는 매년 연초에 기술지원사업 통합공고를 통해 대상을 모집, 평가, 선정하여 진행하고 있어 해당사업은 종료됨.
- 다만, 올해부터 전문코디네이터 운영 사업을 진행하고 있어, 전문가를 매칭, 기업애로 내용을 파악하고 컨설팅을 진행하여 필요시 공모 과제로 만들어 평가, 선정하여 진행할 수도 있음.
- 피피이씨글로벌김치 공장에 방문하여 실무적인 사항 등을 청취하고 지원 부분에 대해 논의토록 하겠음.
- '19년 공동기술개발 사업으로 김치포장 개발 지원 사례 있음

(과제내용: 해외 수출 시 김치의 이취저감을 위한 황화합물 탈취용 나노복합소재 필름 적용)

라. 시사점

- 미국 내 한국식품에 대한 소비가 한류문화 확산에 따라 점점 커지고 있으며, 특히 한국적인 맛을 경험하고자하는 성향이 높음
- 김치, 두부 등 한국식품이 건강에 좋다는 인식과 한류문화 확산으로 미국 내 한국 음식점이 많아져 미국인들이 한국음식에 대한 거부감이 사라짐

## 〈방문 사진〉



### 업무협의



### 제 조시설



### 시설투어



### 공장견학



### 단체 사진

## 〈참고〉 해외 김치 수출 현황

(단위 : 톤, 천불, %)

주요국		2021(A)		2022(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계		42,544	159,915	41,118	140,816	△3.4	△11.9
일본		21,376	80,124	19,800	60,996	△7.4	△23.9
미국		7,950	28,254	8,569	29,098	7.8	3.0
홍콩		2,072	7,718	1,934	7,270	△6.7	△5.8
네덜란드		1,378	5,448	1,574	6,429	14.2	18.0
호주		1,504	5,125	1,638	5,883	8.9	14.8
대만		1,888	6,913	1,464	5,490	△22.5	△20.6

## 2. 입주기업 수출 확대 방안 협의(한국농식품유통공사 LA지사)

### 가. 기관개요

- 미국 식품 시장 개척을 위한 거점 마련을 위해 1996. 10월 설립 되었으며 해외시장 개척 및 수출정보조사 등 업무 추진
  - ▶ 1996. 10. 한미식품조사연구소 설립(현지법인)
  - ▶ 2002. 11. LA농업무역관으로 전환
  - ▶ 2005. 10. LA aT센터로 개칭
- 지사장 : 김 민 호
- 인 원 : 6명(국내파견 3, 현지채용 3)
- (방문일정/장소) '23. 6. 28(수) / 미국 LA

### 나. 주요내용

- 미국 식품 시장 현황
  - 세계 최대 단일 시장으로 '20년 기준 1,275억달러 규모

(억달러)

2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1,150	1,178	1,214	1,241	1,275

### - 시스템 중심의 시장 형성



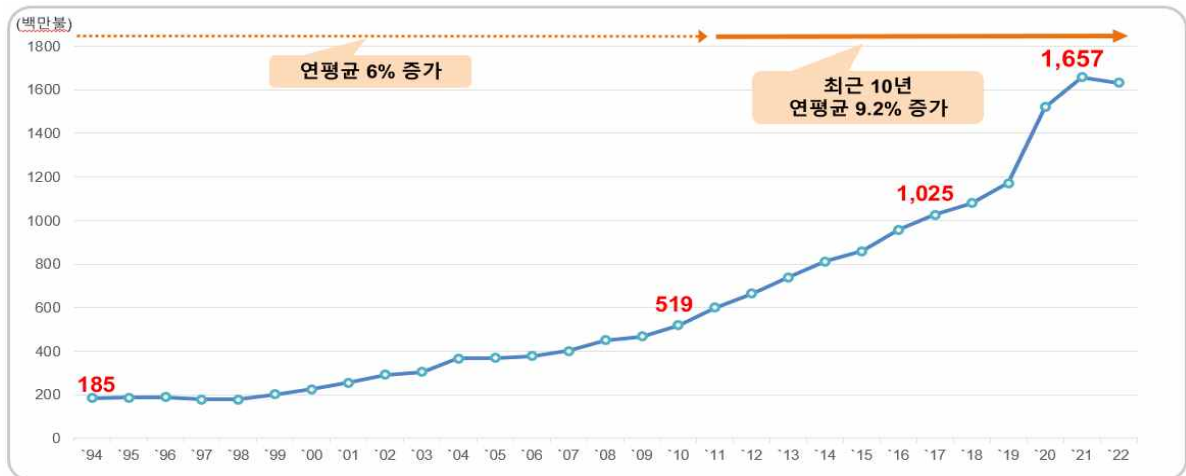
- 대형 유통 매장의 활성화 : 월마트 5,342개 등
- 유통 매장, 디스트리뷰터(배급업자), 벤더 등 역할 시스템 분명

#### ○ 미국 식품시장 트렌드

- 합리적 가격 선호, 온라인(Amazon 등)시장 확대 및 HMR 간편식 부상
- 인구 변화에 따른 에스닉푸드\*Ethnic Food) 인지도 확산 ⇨ 한국 식품 진입 가속 \* 에스닉푸드 : 이국적인 느낌이 나는 다른 민족의 전통음식

#### ○ 대미 식품 수출 동향

- 한국 농림수산물식품 대미 수출 동향 : 최근 10년 연평균 9.2% 증가



- 주요 대미 수출품목(2022년 기준)



## ○ aT 주요사업

- 국제식품박람회 참가지원, 바이어 발굴 및 수출상담 지원, 대형 유통업체 연계 판촉행사 지원, 수출 유망품목 개발 지원, 통관 애로해소 지원 등을 통해 국내 농식품 수출 활성화 도모

### ▶ 마케팅 지원사업

- 온라인 식품박람회 추진 및 쌀가공 식품 특화 마케팅 지원

### ▶ 판촉 및 홍보사업

- 해외 홍보판촉 행사 추진 및 한국문화 행사 연계 소비자 체험행사
- K-Food서포터즈 홍보마케팅 및 K-Food Fair 추진

### ▶ 현지화 지원사업

- 비관세장벽(통관, FSVP컨설팅) 자문, 라벨링 제작 및 성분검사, 포장 패키지 디자인 지원

### ▶ 물류지원사업 : 해외공동물류센터(냉동/냉장) 이용 지원사업

## 다. 업무협약

### ○ 전라북도 및 국가식품클러스터 입주기업의 미국 수출을 활성화를 위한 지속적인 협력체계 구축

- 전라북도 농수산물식품 수출은 그동안 일본, 중국, 태국 등 동남아 지역에 편중됐고 미국의 경우 식품시장 규모에 비해 수출량이 적었으나 현재 미국 내 한류 열풍으로 한국 농수산물식품에 대한 수요가 증가하고 있는 만큼, 공격적인 전략으로 전라북도 농수산물식품 수출량을 확대해 나갈 수 있도록 많은 도움이 필요함
- aT 지원사업을 연계하여 전라북도 및 국가식품클러스터 입주기업 제품이 미국 현지시장에서 성공할 수 있도록 지속적인 지원과 협력하겠음



## 〈방문 사진〉



업무협의



단체 사진

## 〈참고〉 미국 내 농축수산물 수출 현황

(단위 : 톤, 천불, %)

주요국	2021(A)		2022(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	418,285	1,656,639	382,502	1,208,433	△0.8	△4.4
신선식품	58,358	286,813	60,095	298,397	3.0	4.0
가공식품	327,286	976,673	322,407	910,036	△1.5	△6.8
수산물	32,642	393,154	32,406	424,127	△0.7	7.9

### ○ 시장 여건

- 미국 내 K-Food에 대한 인기와 관심은 계속되었으나, 41년만의 최악의 인플레이션, 경기침체 가능성 및 러·우 전쟁 발발 등으로 인한 소비심리 위축으로 수출여건 악화

### ○ 주요 수출 증가 품목

(단위:백만불, %)

구분	수출액			증가 사유
	2021	2022	증감	
쌀가공식품	67.4	86.5	28.4	한류 인기로 떡볶이, 즉석밥 등 쌀가공품 인기
음료	78.0	82.6	6.0	전통적 인기제품인 알로에 음료 지속 호조
배	30.9	36.0	16.4	가격 경쟁력 우위 및 Costco 등 현지 대표 마켓입점 확대
김치	28.3	29.1	3.0	미국 내 발효식품 관심 지속 및 미 전역 김치의 날 제정 - 대기업 현지생산 및 로컬 김치생산도 늘고 있지만 대부분 맛 김치 형태로 다양한 종류의 김치수요 지속 증가
소주	13.0	18.5	42.0	한국 콘텐츠인기로 한국음주문화에 대한 관심 확대
고추장	14.1	15.6	10.8	매운맛 인기 지속 - 다양한 소스류 원료로 활용
유자	9.9	13.0	30.4	카페인 없는 음료로 알려지며 미국 내 아시안 수요 급증

## ○ 주요 수출 감소 품목

(단위:백만불, %)

구	분	수출액			증가 사유
		2021	2022	감소	
김		155.5	148.4	4.6	한국산 김의 타국산 대체품 증가, 현지생산 확대(ex.광천김 등)
라면		81.2	76.2	6.2	식품대기업의 미국 현지 생산 증가, 타국 생산 한국라면 수입량 증가
인삼류		34.3	76.2	1.3	소비위축에 따른 고가 건강식품 수요감소
비스킷		27.3	22.4	17.8	고가인 한국산 비스킷의 판매 부진
버섯류		10.0	8.2	18.1	팽이버섯(한국산) FDA에서 수입경보조치 발령(22.7)

## 3. 입주기업 및 전북도내 식품기업 수출활성화 업무협약 (한남체인)

### 가. 기업개요

- 한남체인은 북미지역의 한인과 미국인을 대상으로 양질의 제품과 서비스를 제공하는 농수산물 한인 마켓

#### 《 한남체인 》

- 농수산물 판매 중심의 미국 한인 마켓
- 설립시기 : 1988년(LA마켓)
- 설립자 : 하 기 환 회장
- 매출액 : 약 1억 5,000만 달러(2021년)
- 점포수 : 8개소(서부 7, 동부 1)
  - 풀러턴(본점), LA, 토런스, 다이아몬드 바, 델아모, 뉴저지, 라팔마, 가든 그로브 매장 등 8개
- 전라북도(2022년) MOU체결
  - 주요내용 : 전라북도산 농수산물식품 수출 확대 등



풀러턴 점



LA 점

- (방문일정/장소) '23. 6. 28(수) / 미국 풀러턴점

### 나. 주요내용 및 업무협약

- '22년 9월 전라북도와 농수산물식품 수출확대를 위한 업무협약을 체결하였으며, 전북도와 익산시의 최고급 농산물에 대한 수출 활성화 협의 추진



- 기존 전라남도 상설매장을 설치하여 농수산물식품을 판매하고 있어 전라남도과 협의하여 전라북도과 함께 전라도 상설매장으로 운영하는 방향으로 업무협의 추진

#### 다. 시사점

- 미국 한인 마켓은 다양한 한국식품에 대한 수요가 높아 국가식품 클러스터 입주기업 제품의 수출을 위한 지속적인 협의 필요

#### <방문 사진>



상설매장 전경



상설매장 전경



상설매장 전경



매장 견학

#### 4. 입주기업 및 전북도 미국 수출 판촉행사 참석(H마트)

##### 가. 기업개요

- H마트는 미국 전역에 79개(14개 주) 매장을 가진 미국최대 한국 농식품 및 아시안 식품 유통체인 매장

##### 《 H마트 현황 》

- 한인식품 중심으로 동아시아 식품 할인 체인 매장
  - 설립 일 : 1982년
  - 대표 : 권 일 연
  - 연 매출 : 약 20억 달러
  - 본 사 : 뉴저지주 린드허스트시
  - 지점현황 : 미국 79개소 (물류 5개소), 캐나다 17개소, 영국 5개소
  - 주 고객층 : 한인, K-FOOD 관심 높은 현지인 등
  - 서부 구매총괄이사 : 최선경
- 관계회사 : 희창물산(주)
  - 국내외 수출 전문 무역회사로 미국 H마트 직영

- (방문일정/장소) '23. 6. 28(수) / 미국 부에나파크점

##### 나. 주요내용 및 업무협의

- 전라북도 농식품 미국 수출 활성화를 위한 업무협의
  - 이번 판촉전을 통해 국가식품클러스터 입주기업 및 전라북도 농식품의 미국 수출이 활성화되기를 바라며, 앞으로도 H마트와의 긴밀한 교류와 협력을 통하여 상호 보완적인 관계를 형성해 나가기를 희망함
  - 이번 판촉전의 현지 고객들의 반응이 좋고 더 다양한 상품을 원하고 있어 앞으로 더 확대하여 판촉전을 진행할 계획임
- 전라북도 농식품 미국 수출 판촉행사 참석: 농식품 30여개 품목
  - 입주기업 및 익산소재 식품기업 3개사 10개 품목



업체명	품 목	제 품 사 진	업체명	품 목	제 품 사 진
담 꽃	고 단 팔 운 죽		황수연 전통식품	4 남 매 시 골 청 국 장	
	무 가 당 통 팔 죽			4 남 매 된 장 씨 개	
	통 단 팔 통 죽		라라스팜	두 부 곤 약 면 / 쌀	
	팔칼국수 밀 키 트			두 곤 약 곤 약 부 밥	

## 〈방문 사진〉



매 장 전 경



매 장 견 학



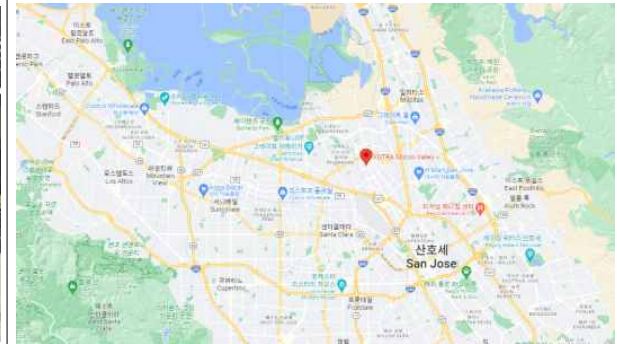
판 촉 행 사 참 여

## 5. 해외투자유치 협력체계 구축(KOTRA 실리콘밸리 무역관)

### 가. 기관개요

#### 《 KOTRA 실리콘밸리 무역관 》

- 1962년 개설, 관할구역은 북부캘리포니아, 오레건, 워싱턴, 아이다호, 몬테나, 와이오밍, 알래스카 등이며 우리 중소기업 상품의 수출확대와 투자유치 추진
- IT, Bio Health Tech, 자동차 부품 등 지사화 사업 추진 및 각종 마케팅 사업, 물류지원 통한 시장개척
- 실리콘밸리 무역관 내 IT지원센터 운영을 통해 입주기업의 현지 정착 지원



- (방문일정/장소) '23. 6. 29(목) / 미국 샌프란시스코

- 김형일 무역관장, 서한승 차장

### 나. 주요내용

- KOTRA 실리콘밸리 무역관 지원사업 안내
  - 기간제 맞춤형 지원사업: 지사화사업, 해외공동물류센터 사업, 글로벌 파트너링 사업
  - 수출바우처: 사업별 선도기업 바우처, 중견기업 글로벌화 바우처, 물류전용 수출바우처
  - 글로벌 역량강화: 내수기업 수출기업화, 프로젝트 발굴 및 수주지원
  - 해외투자진출/유치지원: 글로벌 M&A지원, 유턴 지원, 외국인투자 컨설팅

- 해외무역관 인프라 활용: 열린무역관, 해외IT지원센터, 해외GP센터
- 일자리 지원: 해외취업지원, 해외전문인력 유치
- 주요산업동향 컨퍼런스, 전시회 한국관 개최 지원 등

○ 실리콘밸리 내 푸드테크 기업 투자유치 협조체계 구축

- 이번 출장 일정 중 업사이드 푸드 투자유치 활동을 할 수 있게 연결해 준 것처럼 향후 실리콘밸리 내 식품 관련 기업의 국내 투자 유치를 위해 지속적인 협력 관계를 구축하고 국내 식품기업의 미국 진출도 상호 협력하기로 함

## 다. 질의응답

○ 실리콘밸리 내 우리나라 주요 기업은 무엇이며, 산업분야는?

- 총 49개사(독립형사무실43개사, 공유형오피스 6개사)가 입주해 있으며, 반도체(12), 모빌리티(5), 인공지능(8), 소프트웨어(15). 하드웨어(8)로 구성됨

○ 실리콘밸리 푸드테크 기업 현황은?

연번	기업명 / 주소	생산품 / 주요투자자	비고
1	업사이드 푸드 (UPSIDE Foods) 대표 : Uma Valeti	세 포 배양육(치킨) 순정의(소프트뱅크), 빌게이츠 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유니콘기업 등극 (기업가치 1조원 이상)</li> <li>• '22년 FDA승인</li> <li>• '23년 USDA승인</li> </ul>
2	잇저스트 (Eat Just)	세 포 배양육 (치킨, 식물성 달걀) 한국투자증권, IB그룹 산하 IB차익커설팅(1,500억원(LG화학 참여))	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPC사립 파트너십</li> <li>• 액상채소제조 유통</li> <li>• 파리바게트유통</li> <li>• '20년 싱가포르 판매승인</li> <li>• '22년 FDA승인</li> <li>• '23년 USDA승인</li> </ul>
3	퍼펙트데이 (Perfect Day) 대표 : Ravi J	소 없는 유제품 SK(주)그린투자센터 (센터장 김무환) 650억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SK, 매일유업 합작 법인</li> <li>• 설립 예정 (생산공정은 매일유업 기존 공장 사용)</li> </ul>
4	리플푸드(Ripple foods)	노란 완두콩 우유	
5	임파서블 푸드(Impossible Foods)	대체육 햄버거 패티 미래에셋자산운용 빌게이츠	



## <방문 사진>



업무협의



단체 사진

## 6. 푸드테크 기업 해외투자유치 활동(업사이드 푸드)

### 가. 기업개요

- UPSIDE Foods는 푸드테크 기업 중 세계 최선도 기업으로 도축 대신 동물의 줄기세포를 채취한 후 생물반응기에서 배양한 푸드테크 제품을 생산하는 기업
  - 총 7회 투자(약 5.9억 달러)를 받는 등 기업가치가 10억 달러 이상인 유니콘기업으로 미국기업 최초로 배양육 관련하여 FDA 안정성을 통과한 업체
- (방문일정/장소) '23. 6. 29(목) / 미국 샌프란시스코
  - 주요면담자
    - ▶ Amy Chen (Chief Operating Officer (총괄운영책임자))
    - ▶ Rachel Pickel (International regulatory affairs(국제규제담당자))
    - ▶ Kara Nielson (Food trend expert(식품트렌드전문가))
    - ▶ John Pattison (Director, Partnerships(파트너십 담당이사))

## 《UPSIDE Foods 현황》

- 설립연도 : 2015년
- CEO 및 설립자 : Uma Valeti\*
- \* 인도 출신의 심장 전문의 발레티는 심장질환 치료에 줄기세포를 이용하는데서 배양육 아이디어를 얻어 2015년 회사 설립



CEO(Uma Valeti) COO(Amy Chen)

- 주요제품 : 세포 배양육
- 주요 투자자 : 빌게이츠, 소프트뱅크, 타이슨 푸드 등 / 총 7회 5.9억 달러 모금
- 에머리빌에 현재 연간 5만파운드(약 23톤)의 배양육을 생산할 수 있는 시험공장 구축 및 양산단계 돌입 시 생산량을 40만파운드(약 181톤)로 확대 계획

### <주요이력>

- 2015년 세계 최초 배양육 회사 **Memphis Meats** 설립
- 2016~17년 세계 최초 쇠고기 미트볼, 닭, 오리 배양재배 / A편딩 라운드 모금
- 2018년 세계 최대 가금류 생산업체인 **타이슨 푸드**로부터 투자
- 2019년 세계 최초의 배양육 연합인 **육류, 가금류 및 해산물 혁신 연합** 공동 설립
- 2020년 SoftBank Group, Norwest 및 Temasek의 지원 받아 B편딩 라운드 모금
- 2021년 **UPSIDE Foods로 회사명 변경** / 배양육 생산시설인 EPIC 설립
- 2022년 유니콘 기업(비상장회사로 10억달러 가치) C편딩 모금(4억달러)
- 2022년 FDA 승인 완료
- 2023년 USDA(미국 농무부) Label 승인 및 생산시설 안정성 승인 완료
- 캘리포니아 Chef Crenn 레스토랑에서 배양육 치킨 요리 출시예정

## 나. 주요내용

- 국내 대체육 산업동향 소개 및 투자유치 활동
  - 국내 식물성 대체단백질 및 배양육 산업 동향 소개
  - 정부 푸드테크산업 발전 방안 안내
  - 국가식품클러스터 및 식품진흥원 소개
  - 투자유치 인센티브 안내

※ 별도 PPT 자료 참고

## 다. 질의응답

○ 향후 해외투자 계획과 투자유치 조건이 있다면?

- 미국시장에 이어 유럽 및 아시아시장에 투자 계획이 있으며, 투자조건은 그 나라의 배양육 산업에 대한 발전 가능성이 가장 큰 조건이 될 것임. 해외 시장진출 방식은 해당국가 기업과 제휴투자를 할 계획임

○ 배양육에 대한 미국 내 반대의견과 축산업계 등 이해관계자에 대한 대응방안은?

- 미국 내에서도 반대의견을 가진 분들이 존재하지만, 지속적인 캠페인과 환경오염의 심각성을 알리는 활동을 하고 있으며, 미국의 주요 축산업체가 우리의 투자자이며, 축산업계 중 반대하는 분들은 소규모 축산업자 분들임

## <방문 사진>



공장 전경



단체 사진



## 7. 입주기업 미국 수출활성화 업무협약(New Frontier Foods)

### 가. 기업개요

#### 《New Frontier Foods 현황》

- 미국법인 : New Frontier Foods Inc.
- 설립연도 : 2011년 설립
- 대표 : 이시형, Robert Mock
- 취급분야 : 김스낵, 누들 소스 및 육수 등 OEM으로 Ocean's Halo 생산 납품
  - 친환경 제품인 트레이 없는 스낵김을 월마트에 납품
  - 오션스 헤일로 제품은 USDA 유기농 인증 및 Vegan 제품
- 주요 판매처 : 아마존, 월마트(4,500개), 홀푸드, 크로거, 웨그먼 등
- 매출액 : 700억원 규모(2022년)

#### <주요이력>

- 2011년 샌프란시스코 거점으로 New Frontier Food Inc. 설립
- 2013년 미국에서 첫 Ocean's Halo 브랜드 론칭
- 2013년 EXPO EAST 2013에서 Press Award 1위 수상
- 2014년 Fancy Food Show 2014에서 Best Product 선정
- 미국 스타벅스 김스낵 판매/구글페어 식품투표 1위 선정
- 세계적인 기업의 사무실 간식으로 채택(페이스북, 구글, 야후, 이베이 등)
- 2017년 Fancy Food Show 2017 혁신적 상품으로 선정
- 2018년 유럽 Whole Food Market & Tesco 론칭
- 2019년 US Fancy Food Show에서 가장 혁신적 제품으로 선정
- 2021년 미국의 김 해초 시장 판매량 1위(광천김 국내수입 및 광천김 국내시장 활용)

#### <제품 사진>



- (방문일정/장소) '23. 6. 30(금) / 미국 샌프란시스코
- 주요면담자 : Robert Mock(CEO), 이시형(CEO)

## 나. 주요내용

### ○ New Frontier Foods 소개

- New Frontier Foods는 아시아에서 생산되는 원료(김, 쌀, 면)를 활용하여 미국인의 기호에 맞는 제품을 생산 개발하는 기업으로 주요제품(브랜드:Ocean's Halo)으로는 김스낵, 누들, 소스 등이 있으며 OEM으로 생산 납품하는 업체
- 미국 중산층을 주요고객으로 유기농, 친환경 식품을 추구하며 최근 자연에서 분해되는 친환경 포장 개발에 주력하고 있음

### ○ 한국의 식품을 미국과 유럽에 수출하고 있으며, 지속적으로 확대할 계획

- 과거 대상, CJ 등 대기업과 업무협의를 하였으나, 유기농, 친환경 등 제품에 대한 생각이 일치하지 않아 향후 뜻을 같이하는 중소기업 및 스타트업 기업과 협업할 계획을 가지고 있음

## 다. 질의응답

### ○ 국가식품클러스터 입주기업 및 식품진흥원과 구체적인 협업 계획이 있는지?

- 현재 매일식품과 라면시즈닝에 대한 협의를 진행중이며, 식품진흥원 패키징센터에서 친환경 포장에 대해 지원을 받고 싶음
- 향후 식품진흥원과 협업하여 입주기업 대상으로 수출에 관련된 멘토링과 제품개발에 대한 업무를 지속적으로 추진할 계획임

### ○ 모든 제품을 한국에서 생산하고 있는지?

- 김 제품의 경우 한국에서 생산을 진행하고 있으나, 유기농 라면의 경우 한국 내 생산처가 없어 중국에서 생산하고 있음

- 한국 내 유기농 라면의 생산이 가능하다면 한국에서 제품을 생산할 계획이며, 원가상승에 대한 문제도 이미 대비하고 있음

## 라. 시사점

- 한국식품에 대한 미국 시장의 소비자는 크게 미국 중산층과 한인들로 각각의 소비자 요구를 반영한 제품개발이 중요
- 미국 한인 대상은 한국적인 식품을 선호하며, 시장의 규모가 제한적임
- 반면, 미국 중산층을 대상으로 한국식품을 유기농, 친환경 포장 등을 반영하여 개선한다면 시장의 규모가 커지고 지속가능한 사업이 될 가능성이 높음
- 세계적으로 한류문화 확산과 한국식품에 대한 관심이 높아짐에 따라 한국식품의 미국 내 소비가 확산되고 있으며, 중국산 제품에 대한 관세 비율이 높아 미국 내 한국 제품에 대한 경쟁력이 높아져 미국 시장공략을 위한 최적의 상황으로 수출을 지원할 수 있는 다양한 지원 사업 발굴과 지원이 필요함

## <방문 사진>



업무협의



단체 사진

## 8. 식품문화 복합산업단지 선진사례 벤치마킹(나파밸리)

### 가. 기관개요

#### 《 나파밸리 주요 현황 》

##### ○ 역사 및 현황

- 1968년 설립된 나파밸리 농업보호구역은 미국에서 처음으로 농업을 위해 특별히 토지 제공
- 나파 카운티에는 500개 이상의 와이너리가 있으며 모두 합쳐 1,000개 이상의 와인 브랜드 생산
- 와이너리에 온실 가스 배출을 줄이기 위한 나파 그린(Napa Green) 인증제도 운영
- 나파밸리 와인 산업은 지역적으로 연간 9억달러 이상의 경제적 효과
- 약 700명의 포도재배자와 나파밸리 와인산업은 나파 카운티에서 44,000개의 일자리 창출했으며, 전국적으로 200,000개의 일자리 창출



##### ○ 주요 와이너리

###### (카스텔로 디 아모로사)

- 와이너리를 와인만 만드는 곳이 아닌 아름다운 곳에서 와인과 음식, 문화를 즐길 수 있는 공간으로 구성한 나파밸리 최고의 와이너리
- 중세 유럽 성(이탈리아 토스카나 성)을 재현한 와이너리로 내부 장식품과 유물 들도 유럽에서 직접 공수
- 다양한 시음 프로그램과 가이드 투어



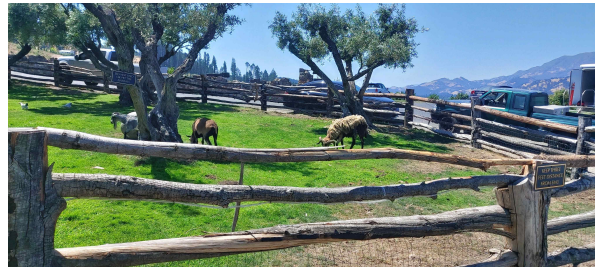
○ (방문일정/장소) '23. 6. 30(금) / 미국 캘리포니아 나파밸리



## 나. 주요내용

### ○ 카스텔로 디 아모로사 와이너리 투어

- 이탈리아 칼리스트가 지역에 14세기 중세 토스카나 스타일의 성채를 재현해 놓은 와이너리로 15년에 걸쳐 2007년 완공됨

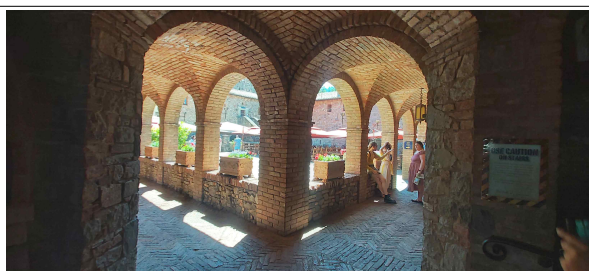


와이너리 전경

- 성 내부 벽면에 프레스코 벽화와 중세 미술작품을 재현하였고 지하 무기고, 고문실, 마구간 등 유럽에서 공수해온 현지 석재와 소품을 전시하여 와인과 관련된 문화적인 공간을 연출함

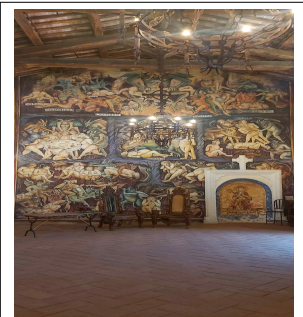
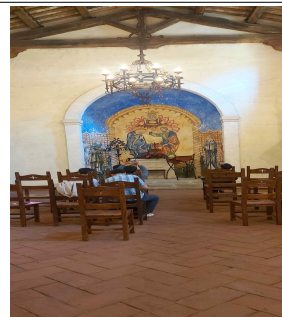


가이드 프로그램



그로서란트

와인 저장소



가이드 투어

- 지상 식당에는 와인과 식사를 하며 와인을 구매할 수 있는 그로서란트를 운영하고 지하마켓에서는 와인 시음 프로그램과 와인, 포도씨 오일, 와인소품 등 다양한 물건을 판매하고 있음



지하 판매장

시음 프로그램

## 다. 시사점

### ○ 나파밸리와 국가식품클러스터의 차이점

- 나파밸리는 포도 농업과 와이너리 인프라를 적극활용하여 와인과 음식, 문화를 즐길 수 있는 공간으로 구성하였고 국가식품클러스터는 제조업 중심의 산업단지 형태로 조성 목적이 서로 다름

- 나파밸리와 같은 식품문화 복합공간을 단기간 내 조성하기는 어려우나, 국가식품클러스터 2단계 조성과 함께한다면 체험·문화 등 문화복합단지라는 타 산업단지와의 차별성과 산업단지 활성화 측면에서 검토할 필요가 있음

### ① 국가식품클러스터 입주기업의 대미 수출지원 협력체계 구축

- 세계적 한류문화 확산 및 한국식품에 대한 건강 등 긍정적 인식으로 미국 내 한국적인 식품 소비 확대와 미국 내 유기농, 친환경 등 소비 트렌드를 반영한 식품의 인기를 확인함
- 입주기업 대미 수출 지원을 위한 코트라, aT 등 수출 관련 유관기관과 지속 협력 추진
- 한인 마트(한남체인, H마트), 한국 식품 유통업체와 교류 협력을 통해 현지 고객 수요를 반영한 입주기업 제품 매칭 및 제품개발 지원 추진

### ② 국가식품클러스터 2단계 추진을 위한 방향성 벤치마킹

- 식품복합단지 인프라 보유한 해외 기관 벤치마킹 추진
  - 농가 및 제조업 연계, 해당 식품과 관련된 문화, 체험, 관광 프로그램과 연계한 전 분야의 소득 확대를 통한 산업단지 활성화 추진
  - 나파밸리 벤치마킹을 통한 식품문화복합산업단지 성공 가능성 확인

### ③ 후속조치 사항

#### 1. 폴무원(피피이씨글로벌) 방문 시 건의사항

- (창고임대료) 여름에 나오는 배추를 3~4개월 정도 보관해야 하는데 외부창고 임대료가 약 1억원 수준으로 발생하고 있어 외부창고 임대료에 대한 지원을 받을 수 있도록 요청('23년 2월 농식품부 차관 방문 시 요청사항)
- ⇒ (기업협력팀) 원료중계공급센터 활성화 등 지원방안 검토를 위해 익산시와 협의 추진
- (패키징) 김치 특성상, 안정적인 수출을 위해 전용 포장 개발 등이 필수적이며,



비용부담으로 개발에 어려움이 있어, 용기 등 포장 개발 등 지원 요청드립니다

⇒ (패키징팀) 피피이씨글로벌김치 공장에 방문하여 실무적인 사항 등을 청취하고 지원 부분에 대해 논의

## 2. New Frontier Foods 방문 시 건의사항

○ (패키징) 미국 내 소비자들은 환경을 생각하는 가치소비가 활발하여 친환경 포장이 중요하지만 기술개발 및 비용부담으로 개발에 어려움이 있어 친환경 포장 개발 지원 요청드립니다

⇒ (패키징팀) 향후 지원방안 상담을 통해 친환경 포장 개발 관련 논의

○ (입주기업 컨설팅/식품진흥원 제언) 미국 수출에 대한 많은 경험과 노하우를 보유하고 있어 향후, 식품진흥원과 협업하여 입주기업 대상으로 수출에 관련된 멘토링과 제품개발에 대한 협업을 추진해 주었으면 함

⇒ (성장지원팀) 향후 입주기업 대상 컨설팅 및 입주기업 제품 소개 추진



## IV

## 세부일정

일자	지역	시간	방문시설	주요내용
6.27 (화)	인천 -> 미국	09:00~ 13:00	인천공항 이동	
		14:20 출국(인천공항→LA공항), 현지시간 9:40 도착		
		수하물 픽업 및 렌트차량 탑승(현지 중식)		
		13:00~ 14:00	이동(LA공항→폴무원 미주공장)	
		14:00~ 17:00	· 폴무원 USA 플러턴 공장 방문 (2315 Moore Ave, Fullerton, CA 92833)	· 미국 내 김치 수출시장 현안 진단 및 연계 발전 방안 논의
		17:00~ 18:00	호텔 이동(폴무원 미주 공장→호텔) 및 체크인 (호텔: HILTON LA AIRPORT)	
		18:00~	석식 및 개인 정비	
6.28 (수)	미국 (LA)	08:00~ 10:00	조식 및 이동(호텔 → LA aT지사)	
		10:00~ 12:00	· LA at 지사 방문(김민호 지사장 미팅) 12750 Center court drive south, #255, Cerritos, CA 90703	· 국가식품클러스터 입주기업 대미 수출지원 방안 등 논의
		12:00~ 14:00	중식 및 이동(LA aT지사 → H마트)	
		14:00~ 15:00	· H마트 방문(서성경 구매총괄이사 미팅) 및 전북도 판촉행사 참석 (8550 chetle Ave. Ste#B, Whittier, CA 90606)	· 입주기업 생산제품 판촉행사 참여 및 수출확대 업무협의
		15:00~ 17:00	· H마트 방문(서성경 구매총괄이사 미팅) 및 전북도 판촉행사 참석 (8550 chetle Ave. Ste#B, Whittier, CA 90606)	· 입주기업 생산제품 판촉행사 참여 및 수출확대 업무협의
		17:00~ 18:00	호텔 이동(H마트→호텔) 및 체크인 (호텔: HILTON LA AIRPORT)	
		18:00~	석식 및 개인 정비	
6.29 (목)	미국 (샌프 란시 스코)	08:00~ 09:30	조식 및 이동(호텔→LA공항)	
		이동(LA공항→오클랜드공항) 델타항공 dl4093(90분 소요)		
		11:00~ 13:00	중식 및 이동(오클랜드공항→KOTRA 실리콘 밸리지사)	
		13:00~ 15:00	· KOTRA 실리콘 밸리지사 방문 (3003 N 1st St, San Jose, CA 95134)	· 실리콘밸리 현황 파악 및 입주기업 수출활성화 협업 방안 모색
		15:00~ 17:00	· 실리콘밸리 UPSIDE FOODS 방문 (6201 Shellmound St, Emeryville, CA 94608)	· 푸드테크기업 시설견학 및 투자 유치 활동 추진 · 국내 대체육 현황 및 투자유치 PT 발표
		17:00~ 18:00	호텔 이동( UPSIDE FOODS→호텔) 및 체크인 (호텔: DOUBLETREE SFO AIRPORT)	
		18:00~	석식 후 개인 정비(호텔: DOUBLETREE SFO AIRPORT)	

일자	지역	시간	방문시설	주요내용
6.30 (금)	미국 (샌프란시스코)	08:00~ 09:00	조식 및 이동 준비	
		09:00~ 09:30	이동(호텔->New frontier Foods)	
		09:30~ 11:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>실리콘밸리 New frontier Foods (이시형 대표 미팅) 방문 (1424 Chapin Avenue, Burlingame, CA 94010)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 등 해외시장 공략을 위한 노하우 벤치마킹 및 입주기업 생산제품 유통 판매 협의</li> </ul>
		11:30~ 15:00	중식 및 이동(실리콘밸리 → 나파밸리)	
		15:00~ 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>나파밸리 방문 4045 St Helena Hwy, Calistoga, CA 94515</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2단계 추진 시 식품문화 복합산단으로의 조성을 위한 현지 시찰</li> </ul>
		17:00~ 19:00	이동(나파밸리->호텔) (호텔: DOUBLETREE SFO AIRPORT)	
		19:00~	석식 및 개인정비	
7.1 (토)	미국 (샌프란시스코)	09:00~ 11:00	귀국 준비 및 체크아웃	
		11:00~ 13:30	이동(호텔→샌프란시스코공항)	
		13:30~	귀국(샌프란시스코공항 → 인천공항)	
7.2 (일)	인천	17:20	인천공항 도착 및 수하물 픽업	
			익산 복귀	

## V

## 소요예산

□ 총 소요금액: 18,449,820원(금일천팔백사십사만구천팔백이십원)

\* 단위(달러, 원), 기준환율: \$1 = 1,290원(6.22 기준)

구분	집행액(A)		선지급(원) (B)	정산액(원) (A-B)	정산계좌	비고
	금액(원)	산출내역				
총 계	18,449,820	* ①해외여비 + ②회의운영비 + ③국내여비				
해외여비 소 계 ①	12,759,620	* (예산과목) 기관운영관리, 운영비, 여비, 해외여비				
가. 체제비						
일비	335,420	별급(\$35×2일) +(\$17.5×4일) = \$140 직원 (\$30×2일) +(\$15×4일) = \$120	335,420	-	-	선지급 완료
식비	970,150	별급 \$107×4일 = \$428 직원 \$81×4일 = \$324	970,150	-	-	선지급 완료
숙박비	2,059,000	별급 \$223×4일= \$892 직원 \$176×4박=\$704 * 지급 보고 시 달러 오기 (\$81 → \$176), 원화로는 정상 집행	2,059,000	-	-	선지급 완료
나.교통비						
교통비 (항공)	8,840,920	이코노미 2인 8,840,920원	8,840,920	-	-	선지급 완료
다. 준비금						
준비금	554,130	- 여행자보험 66,000원×2인 = 132,000원 - 비자발급 33,000원×2인 = 66,000원	198,000	-	-	선지급 완료
		나파밸리 입장료 \$135×2인 = \$270 = 356,130원 * (6./30) 1\$=1,319원	-	356,130	지급 (진흥원→세화관광) (신한100-031-459044	* 세부내용 인보이스 참조
회의운영비 소계 ②	5,600,000	* (예산과목) 기관운영관리, 운영비, 일반수용비, 기타운영비				
전문가 활용비	5,600,000	통역비 200,000원×12시간=2,400,000원 차량렌트 800,000원×4일=3,200,000원	5,600,000	-	-	선지급 완료
국내여비 소계 ③	90,200	* (예산과목) 기관운영관리, 운영비, 여비, 국내여비				
국내 교통비	90,200	KTX(익산-광명) 60,200원 공항버스비 30,000원	-	90,200	지급 (진흥원→송재원, 배승현)	* 영수증 첨부

\* 준비금: 나파밸리 입장료(356,130원) 지급(세화관광)