

# 왕이카오라 한국상품 전문점 식품브랜드 입점 안내문

KOTRA 항저우무역관

중국 「국경간 전자상거래」 시장점유율 1위 유통 플랫폼인 '왕이카오라(Kaola; 网易考拉)' 입점 및 KOTRA 공동물류 지원 서비스를 통해 위생허가와 인증 없이도 중국 시장에 진출할 수 있는 길을 열어 드립니다.

## 1. 사업 개요

- 입점플랫폼 : 왕이카오라 (한국상품전문점/ mall.kaola.com)
  - \* ('16.4월) KOTRA-왕이카오라 협력MOU 체결, ('17.6월) 韓소비재대전 카오라관, ('17.11월)카오라 한국 상품전문점 런칭, ('18.8월) 3차 129개 SKU 입점 완료, ('18.12월)4차 입점 모집실시
- 입점조건 : KOTRA와 왕이카오라가 제3자 민간위탁을 통해 개설하고 협력TP가 운영하는 온라인 POP점포 입점판매
  - 입점과정 : 참가업체 입점 신청서류 작성 → KOTRA항저우무역관 추천 → 왕이카오라 제품군별 MD 및 점포관리부서 심사 후 입점 결정
  - 유통경로 : 제조상 제품 발송 → 보세창고 입고 → 온라인 판매 → 통관 후 소비자 배송
    - \*왕이카오라 지정 항저우 보세창고 입고제품에 한해 對소비자 발송 가능
  - 입점경비 : 없음. 판매 후 사전 계약에 따라 위탁업체 수수료 공제 후 입금
    - \*보세창고 입고를 위한 국제운송비, 판매 후 대고객 택배비 등 물류비용은 기업 부담
    - \*\* 항저우 해외물류네트워크 별도 가입시 창고임차료 지원
  - 유통수수료(대략) : 판매가격의 총 15%를 판매 후 지불
    - \*왕이카오라 카테고리별 평균 6% (식품류 수수료는 약 5%), TP사(마케팅사) 4%, 점포 운영대행사(한국 송금 및 결제대행) 5%
  - 입점대상품목 : KOTRA 지방지원단을 통해 추천된 한국제조 식품
    - ※ 동 사업을 통해 입점한 제품의 對소비자 판매 성과는 보장할 수 없음
- 신청 조건 : 하기 조건을 모두 만족 가능한 식품류
  - 유통기한 12개월 이상 및 일반 창고 보관 가능 스낵류, 음료 등 식품 및 주류
    - \* 냉동, 냉장보관 및 콜드체인 유통 제품은 금번 차수 입점 대상 아님
  - 브랜드 상표권 제공, 對점포 판매수권서 수여, 품질보증서 등 서류 보유
  - 왕이카오라 입점 심사 통과 후 중국 해관비안절차 통과 상품
  - 왕이카오라 지정 보세창고 입고 가능 제품

### \* 중국 CBT(국경간전자상거래, 역직구)모델 활용

- 개념 : 중국 정부가 육성중인 국경 간 B2C 전자상거래 사업모델로 중국내의 전자상거래 플랫폼에 외국제품을 등록하여 판매하는 제도
- 조건 : 국경간 전자상거래 시범단지(13개 도시)에 보세창고에 입고한 수입품  
HS-code 6단위 1,293개 중 중국해관의 사전비안(등록) 통과 제품
- 장점 : 無관세/증치세 30% 감면 및 소비세 할인/無인증(일부)
- 참고 : 해외직구의 경우는 해외전자상거래 플랫폼에서 국내소비자가 주문하여 구매하는 방식

## 2. 참가신청 안내

- 신청기한 : 2019.4.19.(금) 18:00 (한국시간)
- KOTRA 지원사항 : TP(온라인홍보회사)사의 서비스 비용 및 통합 마케팅관리 지원
- 신청방법 : (유첨) 참가신청서 작성 후 카탈로그와 함께 이메일 제출  
☞ 제출처 : [ljw6583@kotra.or.kr](mailto:ljw6583@kotra.or.kr)
- 1차 심사 후 필요서류 : 상표권, 수권서, 품질보고서 등(별도 통보)

## 3. 문의처/제출처

- 전북KOTRA지원단 여경아 대리 : 070-7931-0813/[ruddk-0420@kotra.or.kr](mailto:ruddk-0420@kotra.or.kr)
- 전북KOTRA지원단 이지우 인턴 : 070-7931-0816/[ljw6583@kotra.or.kr](mailto:ljw6583@kotra.or.kr)

## 참고 1. 카오라 한국면세정품관 입점 및 판매 프로세스

| 프로세스 | 입점 신청  | 시장성 평가   | B2C 입점 서류   | B2C 입점 준비  |
|------|--|--|---|--|
|      | <b>[기업]</b><br>· KOTRA 통해 사업 신청 제안서 작성 (모든 서류 중문 제출) | <b>[카오라]</b><br>· 제안서 카오라 MD 기초평가<br>· 평가후 참가기업 선정<br>· 입점 서류 준비 | <b>[카오라]</b><br>· 브랜드 상표권, 수권서, 품질보고서 등 제출 및 카오라 심사 합격<br>* 불합격시 입점중단 | <b>[업체+KOTRA+TP]</b><br>· 제품정보 번역<br>· 상세페이지, 콘텐츠 디자인<br>· 공급가, 판매가 산정 |
| 프로세스 | 계약서 체결   | 입점 및 판매개시  | [연중]홍보 판촉   | 대금 결제  |
|      | <b>[기업+위탁상창고]</b><br>· 위탁판매 계약서<br>· 물류창고 계약서        | <b>[KOTRA]</b><br>· 주간/월간 판매체크<br>· 재고 및 오더 체크                   | <b>[TP]</b><br>· 홍보판촉 계획수립<br>· 제품 노출확대전략                             | <b>[업체+KOTRA]</b><br>· 위탁대행사 결산<br>· 월별 판매분 결제                         |

## 참고 2. 항저우 해외물류네트워크 사업 참가비용

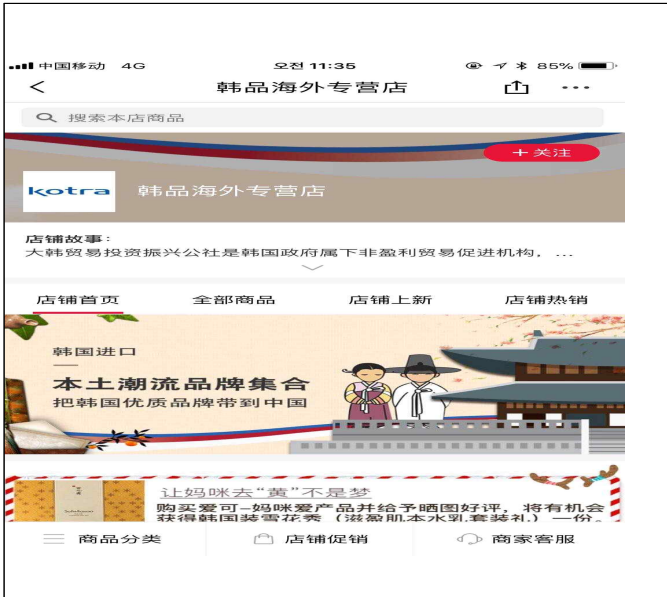
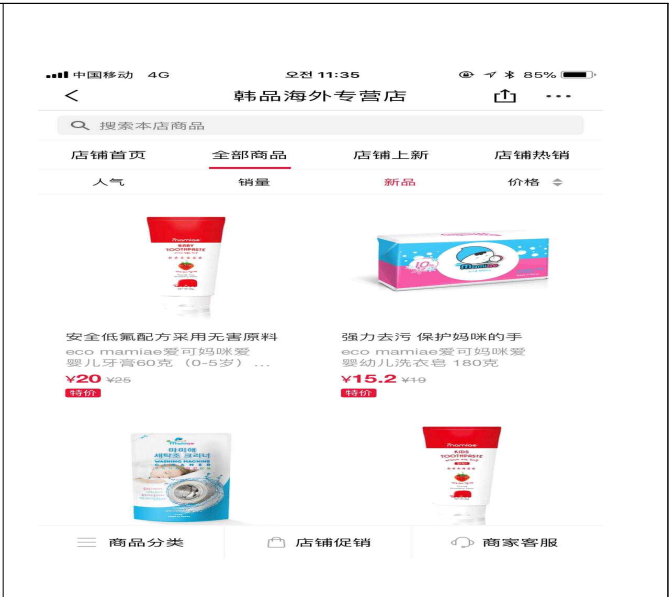
| 물류 센터 참가비(1년) | 지원내용                  | 지원범위   | 비고                                 |
|---------------|-----------------------|--|------------------------------------|
| 한화 30만원       | 월 5CBM<br>(연 60CBM)   | 기본창고면접 임차료<br>* 기본창고면적外 통관, 재고관리, 추가공간, 창고 입·출고, 운송 등 기타 물류서비스 이용료는 사업 참가기업이 현지 협력 물류기업과 직접 정산 | - 지원한도에 초과된 부분과 지원범위이외 부분은 참가업체 부담 |
| 한화 60만원       | 월 10CBM<br>(연 120CBM) |  | - 중국 상하이 항구 및 상하이 공항 하저우 공항만 접수 가능 |

# 왕이카오라 플랫폼 개요

## 플랫폼 기본정보 및 입점조건

|                      |   |              |                   |
|----------------------|---|--------------|-------------------|
| 업체명                  | 왕이카오라 (网易考拉)  |              |                   |
| 설립년도                 | 2015 년  | 매출규모('16천달러) | 54.99 억(그룹매출)     |
| 회원수('16)             | 사용자수 8 억명 초과  | 월 방문자수       | 비공개               |
| 순위                   | 국경간 전자상거래 플랫폼 제 1 위   | 홈페이지         | www.kaola.com     |
| 서비스모델                | B2C   | 판매자 형태       | 글로벌, 현지벤더         |
| 구매형태                 | 직접 자영(80%)<br>POP 입점(20%)   | 입점 난이도       | 요청제 입점으로<br>난이도 큼 |
| 주요 품목                | 영유아용품, 뷰티, 식품, 보건품, 기타  |              |                   |
| 주요수입국                | 호주, 유럽, 미국, 한국, 일본, 동남아 등   |              |                   |
| 결제 방법                | Epay (왕이지불), Alipay, WeChat Pay, 신용카드, 은련카드 등 현지 소비자<br>자들의 특성에 맞는 다양한 결제 방법<br>7 일내 무조건 반품 환불 가능.<br>Epay 자체그룹산하의 자체 결제시스템 보유하고 있음 |              |                   |
| 입점 조건                | 국내외 유력 브랜드, 자국에서 역사 유구한 브랜드 혹은 자국에서 판매현황<br>돌출한 브랜드 입점. 입점 시장성 평가 필요.<br>상표등록증, 품질보증, 인증/허가, 수권서 취득여부 등.                            |              |                   |
| 입점비용                 | 입점비용 보증금 1.5 만\$ (코트라몰 기부담)   |              |                   |
| 수수료형태                | 판매수수료(플랫폼 사용료) 평균 6%, 영유아용품 7%~10%  |              |                   |
| Freemium<br>서비스 운영여부 | Free membership 을 제공<br>블랙카드 회원제도 별도 서비스 제공 (카드 회원비용 279 위안/년)<br>년 평균 3851 위안 절약 가능  |              |                   |
| 제약조건                 | 한 개 점포 한가지 무역방식으로만 운영 가능<br>(코트라몰은 보세무역 제품만 취급판매)   |              |                   |
| 물류시스템<br>보유여부        | 자체적인 물류시스템과 외주 물류업체 사용.<br>중국 플랫폼중 국내 보세 창고보유량이 1 위.<br>(코트라몰 협력창고는 카오라 지정창고로 사용중)  |              |                   |
| 특이사항                 | 중국 국경간 전자상거래 시장 점유율 1위, 경쟁력 1위 자영률이 제일 높은 플랫폼.  |              |                   |

## ○ 참고 사진

|   |  |
|---|--|
|  |  |
| Kaola.com KOTRA 점포 화면   | 제품 입점 화면   |