

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈 [1/3]

글로벌 건강기능식품 트렌드 & 기능성 소재

# Global Supplements Trends & Functional Ingredients

2021. 9.

# 목 차

## 주요 내용

### I. Overview of the Supplements category

(건강기능식품 카테고리 개요)

### II. Botanicals

(식물성 기능 소재)

### III. Antioxidants

(항산화제)

## 이노바 마켓 인사이트 (Innova Market Insights) 제공

**Innova** | database

네덜란드의 Foodvalley에 본사를 둔 Innova Market Insights b.v. (이노바 마켓 인사이트)에서 제공하는 Innova Database (이노바 데이터베이스)는 글로벌 "식음료 및 건강기능식품 / 화장품 및 퍼스널케어 전문분야의 마켓 인텔리전스 플랫폼"입니다.

소비자 제품에서 원료/소재, 시장규모, 패키징, 마케팅에서의 전문성으로 알려진, Innova Database 는 "신제품 정보" 와 "혁신적인 패키징", "마케팅관점의 트렌드 보고서", "새로운 기술", "국가별 시장규모" 등을 하나의 플랫폼으로 제공하고 있습니다.

[www.innovamarketinsights.com](http://www.innovamarketinsights.com)

※ 약어 : CAGR: Compound Average Growth Rate (연평균 성장률), NPL: New Product Launches (신제품 출시), PPT: Percentage Point (퍼센트 포인트)

※ 건강기능식품은 건기식 또는 식이 보충제로 표현될 수 있습니다.



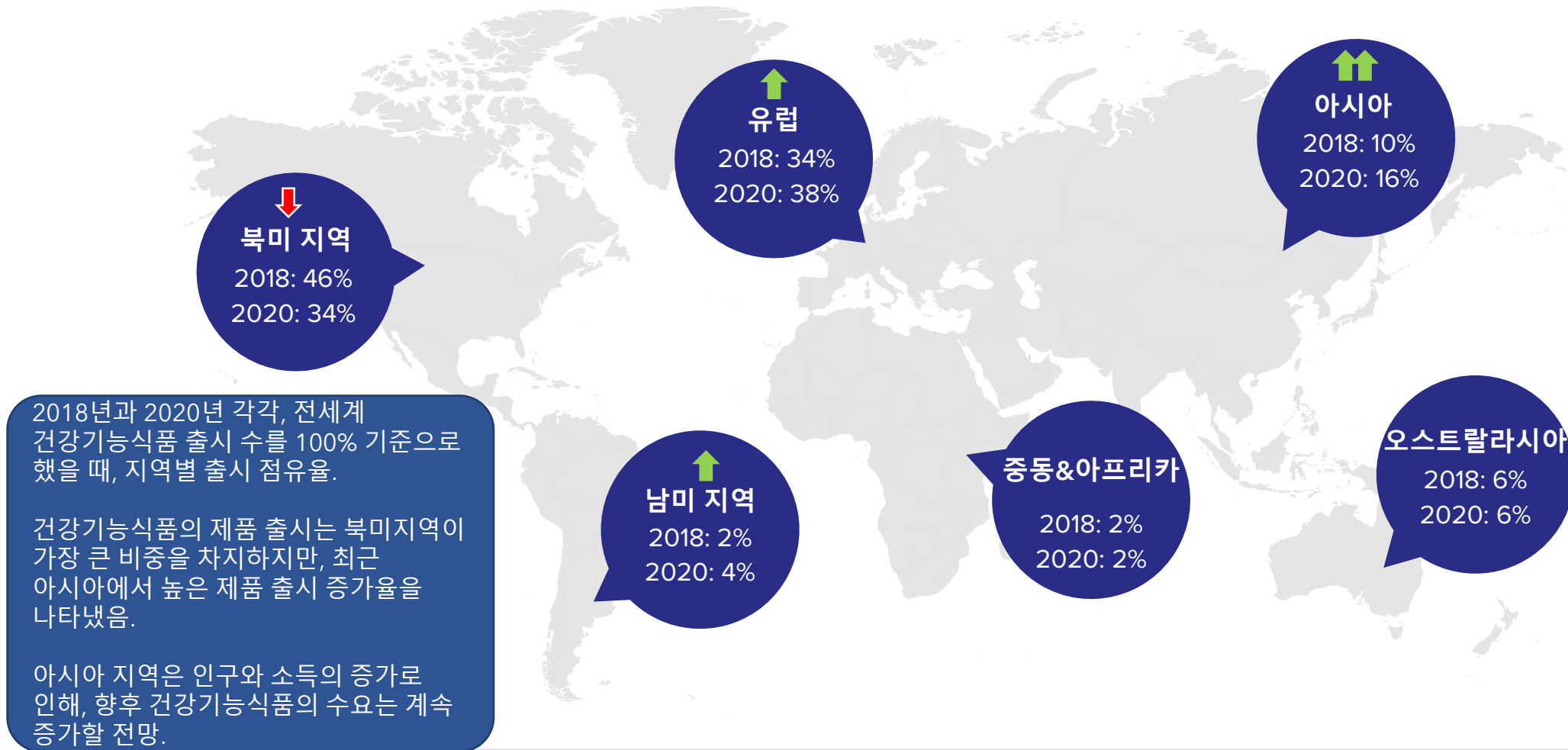


# Supplements Overview

건강기능식품 개요



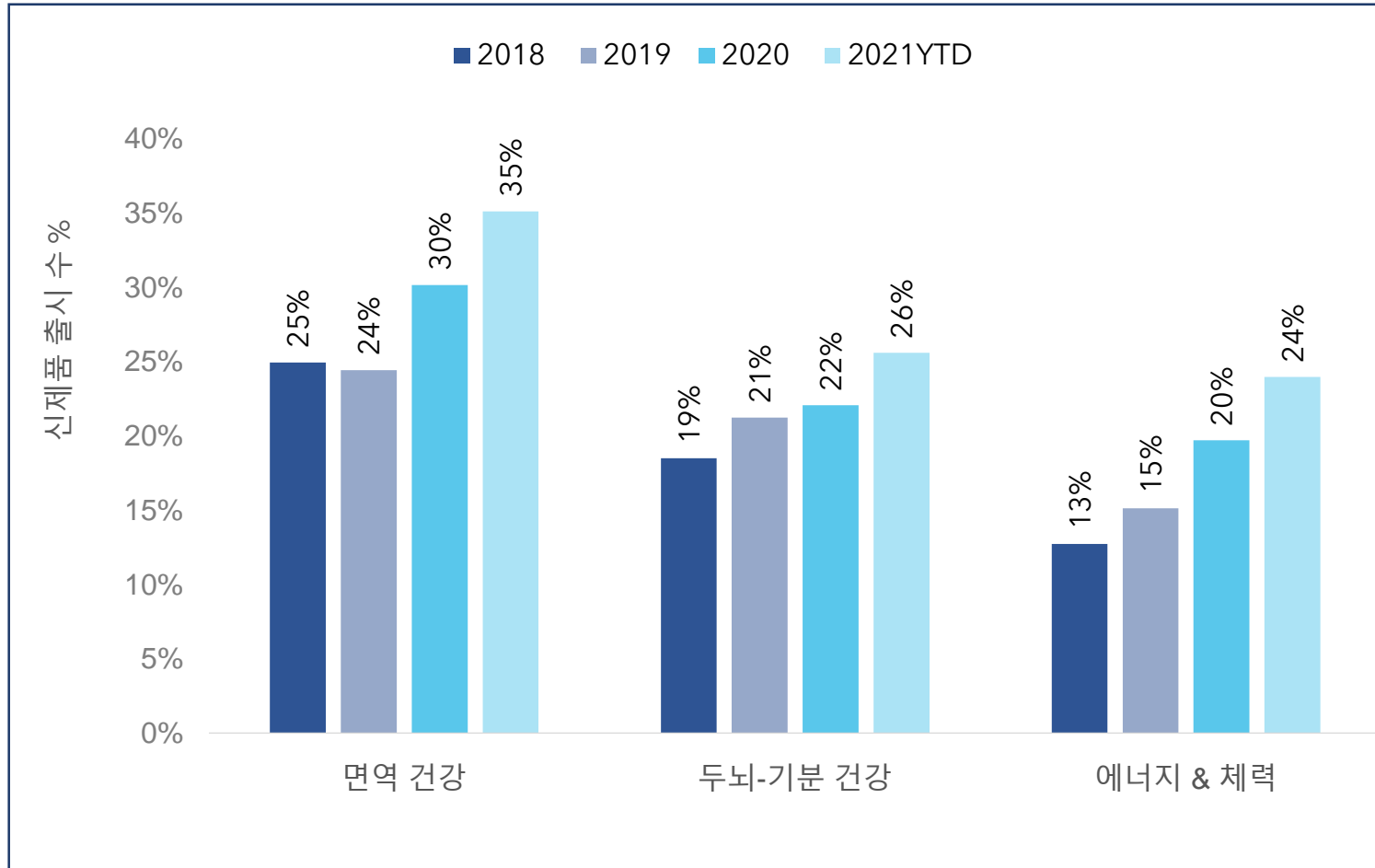
## 전세계 건강기능식품 제품 출시의 지역별 점유율(%) 비교 (2018년 vs 2020년)



Source: 이노바 마켓 인사이트 (Innova Database)

# 전세계 건강기능식품 출시에서 "면역건강"이 가장 높은 비율이며, "에너지 & 체력"은 빠른 증가세를 나타냄

## 전세계 건강기능식품 출시 중 상위 3개 건강기능성 강조표시 % (전세계, 2018년 ~ 2021년 상반기)



2018년~2021년 상반기까지의 출시된 전세계 건강기능식품에서의 기능성 표시 분석결과, "면역건강"이 가장 많았으며, 이어서 "두뇌-기분 건강", "에너지 & 체력" 등으로 나타났음.

COVID-19 대유행으로 인해, "면역 건강" 증진과 "에너지/체력"을 강조한 건강기능식품의 출시는 최근 1년 동안 크게 증가했음.

Source: 이노바 마켓 인사이트 (Innova Database)





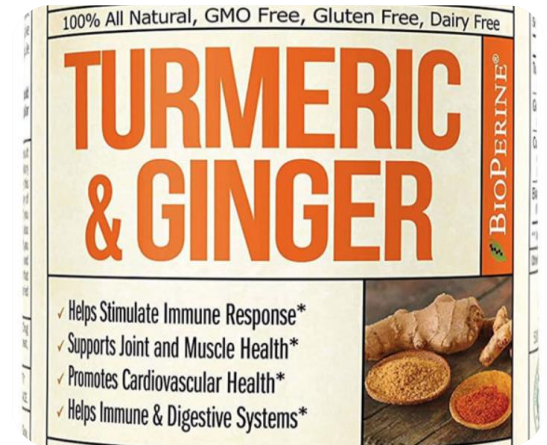
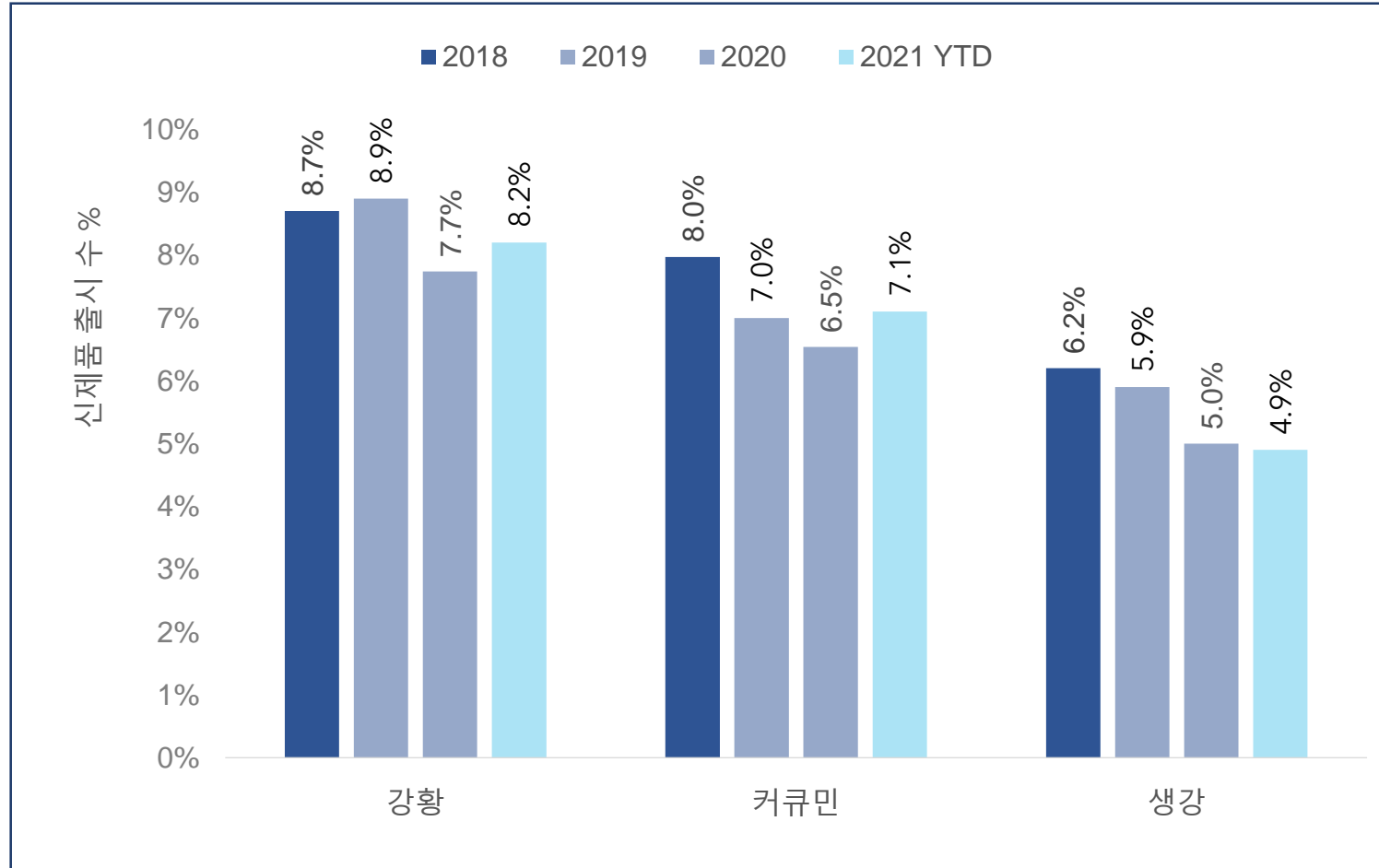
# Botanicals

식물성 기능 소재



## 글로벌 “식물성분 기능성 소재”를 주도하는 “강황”과 주성분인 “커큐민”

식물성분 기능성 소재가 적용되어 출시된 전체 건강기능식품 중 상위 다출시 식물성분 소재 % (Global, 2018년~2021년 상반기)



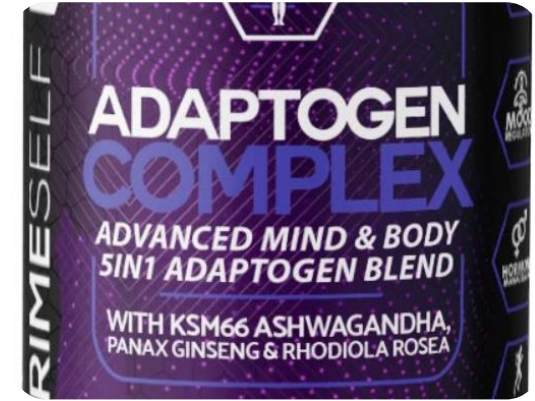
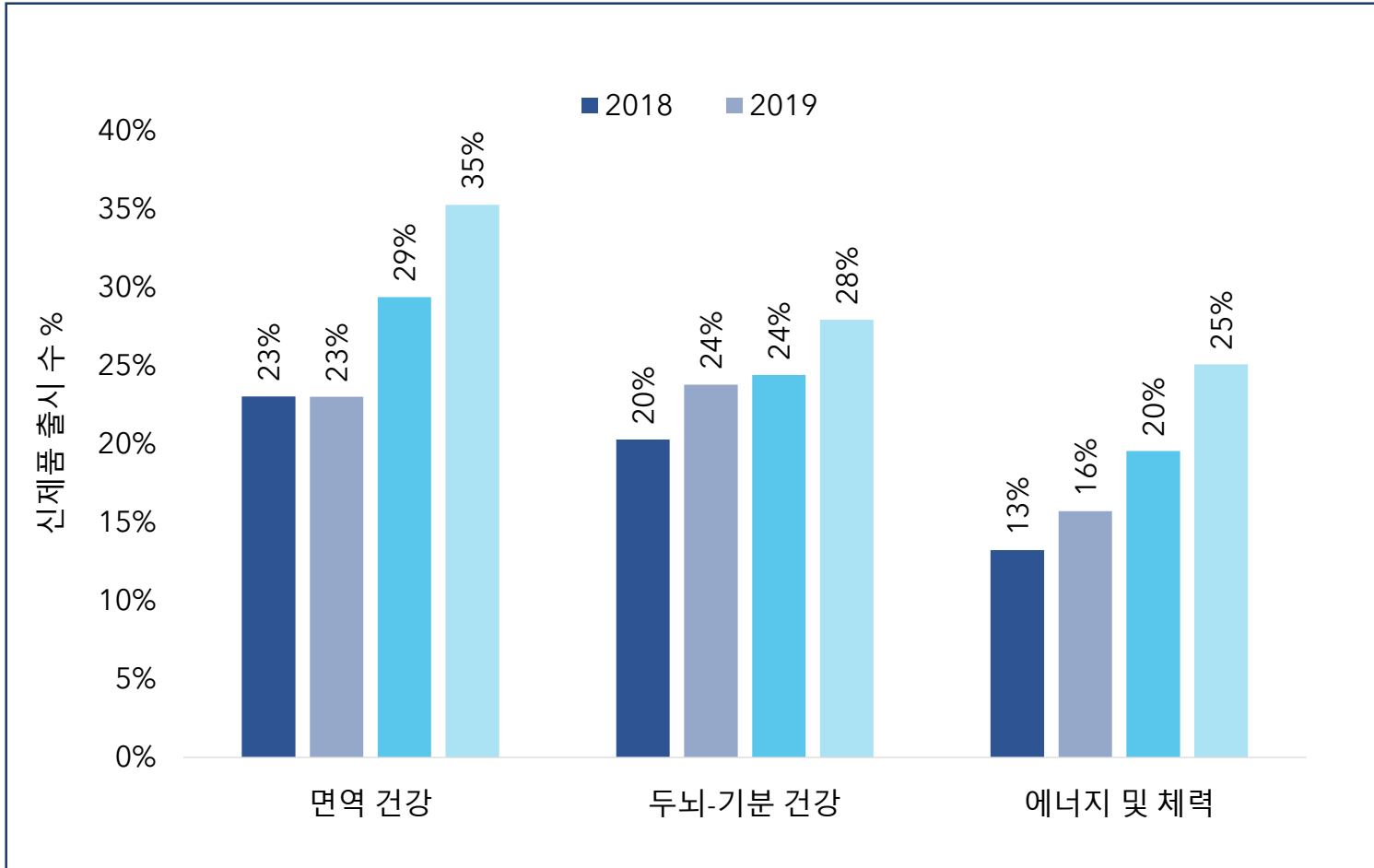
최근 몇 년간 “면역 건강”의 건강기능식품의 출시가 가장 많았음.

식물성분의 기능성 원료 가운데 강황(커큐민) 및 생강과 같은 원료들이 인기를 얻고 있음.

Source: 이노바 마켓 인사이트 (Innova Database)

## 최근 식물성분 기능성 소재의 상위 건강 강조표시는 “면역건강” 및 “두뇌-기분 건강”, “에너지& 체력”

식물성분의 기능성 소재가 적용되어 출시된 전체 건강기능식품 중 상위 다출시 건강기능성 강조표시 % (전세계, 2018년~2021년 상반기)



팬데믹으로 인해, 면역 증진과 에너지/체력을 강조한 식물 성분의 제품 출시는 최근 증가했음.

전체적인 웰빙을 강조하는 트렌드로서, 두뇌-기분 건강에 대한 제품의 출시도 증가함.

Source: Innova Market Insights



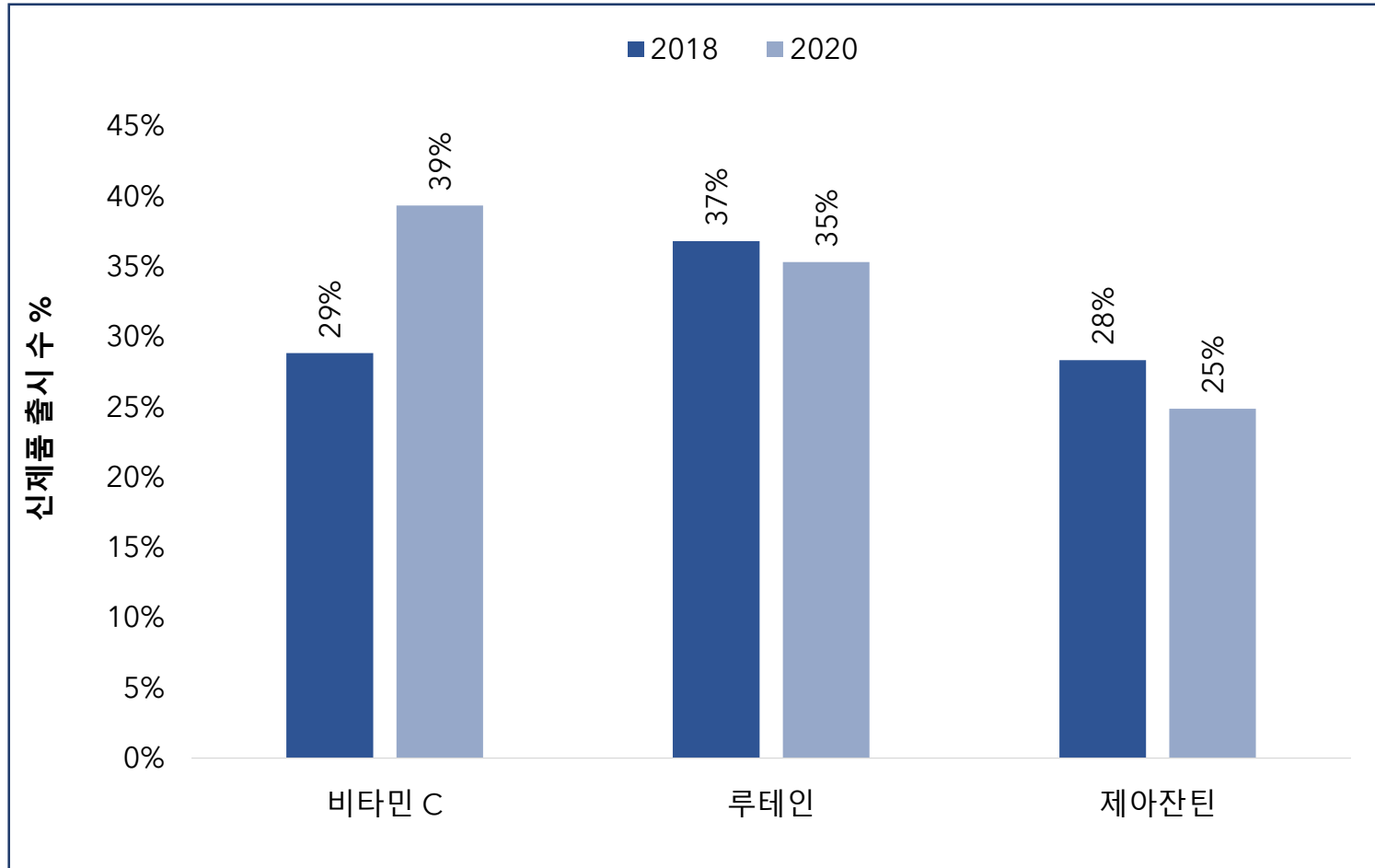


**Antioxidants**

항산화제

## 글로벌 “항산화 기능성 소재”를 주도하는 비타민C 와 루테인

항산화제 소재가 적용되어 출시된 전체 건강기능식품 중 상위 다출시 항산화제 기능성 소재 % (전세계, 2018년 vs 2020년)



비타민C는 항산화제 기능 뿐만 아니라 면역력 증진효과로 전세계적으로 건강기능식품의 출시가 크게 증가했음.

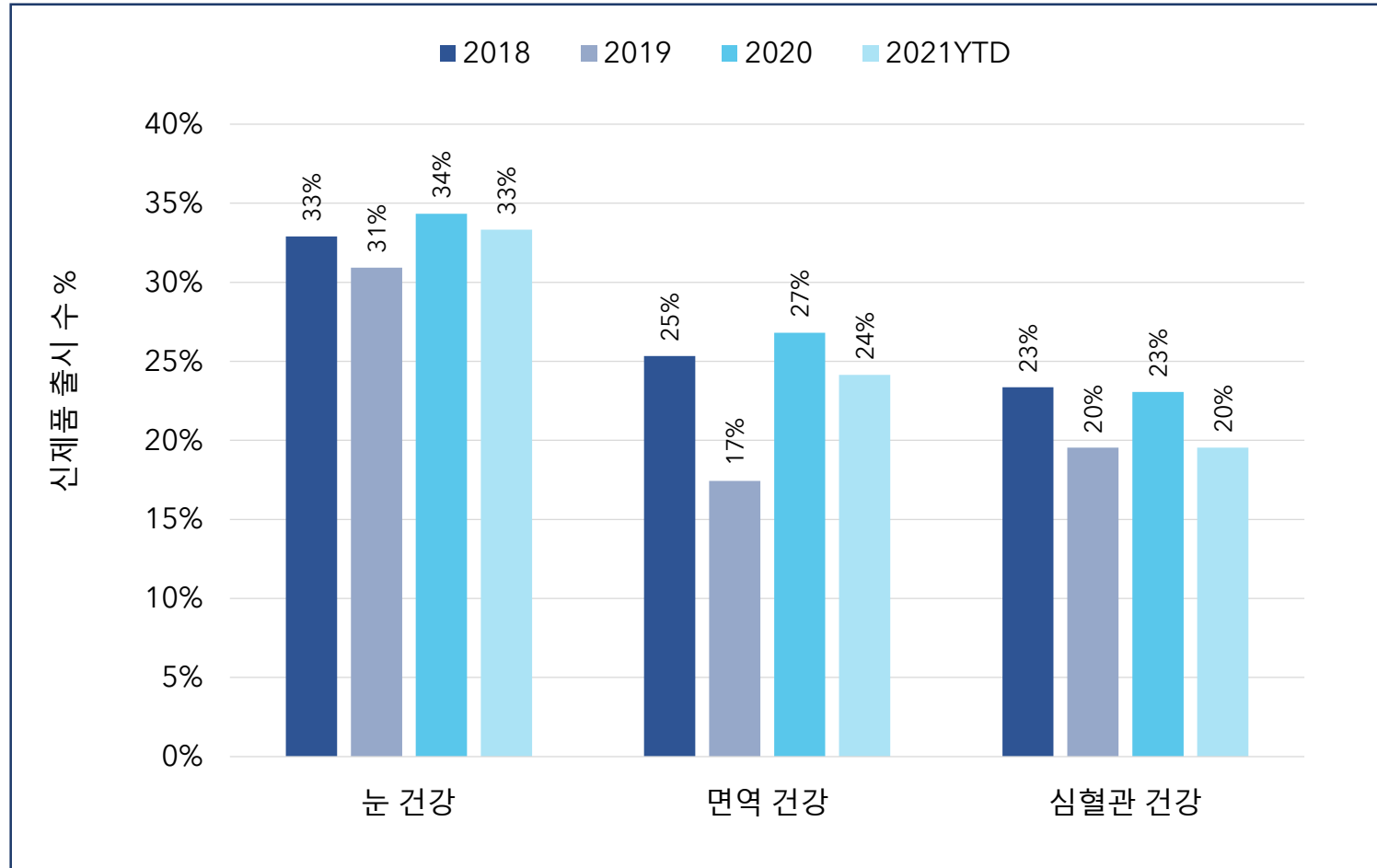
최근 눈 건강에 대한 관심은 루테인과 제아잔틴 등이 적용된 건강기능식품의 증가로 나타남.

Source: 이노바 마켓 인사이트 (Innova Database)



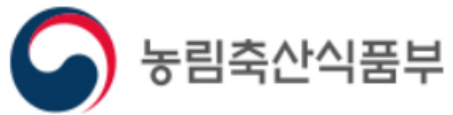
## “눈 건강” 및 “면역건강“, “심혈관건강”은 항산화 기능성 소재에서 가장 많이 사용됨.

항산화제 소재가 적용되어 출시된 전체 건강기능식품 중 상위 다출시 건강기능성 강조표시 % (전세계, 2018년~2021년 상반기)



항산화 기능성 소재를 이용한 건강기능식품에서 “눈 건강” 과 “면역건강”, “심혈관 건강”은 높은 출시비율을 유지함.  
최근, 팬데믹의 영향으로 면역 건강에 대한 소비자의 관심이 높아졌으며, 이에 면역 건강을 강조한 제품 출시가 다시 증가했음.

Source: 이노바 마켓 인사이트 (Innova Database)



농림축산식품부

본 자료는 한국식품산업클러스터진흥원의  
“해외유망 기능성소재 정보제공 사업”으로  
제공되었습니다.



한국식품산업클러스터진흥원

(주)인그레시아

이메일: [choijk@innovami.com](mailto:choijk@innovami.com)

전화: 070 8682 0057

자료 출처: 이노바 마켓 인사이트 (Innova Database)



## Innova Market Insights

Innova operates the biggest food and drink product database in the world. We pick up and record brands, ingredients, claims, packaging, patents & promotions in every major market.

### Global Headquarters

Velperweg 18  
6824 BH Arnhem  
The Netherlands